

Јавна установа "Спортско рекреативни  
центар Подина" Сокобања  
Ул. Ратарска бб  
Сокобања  
Број: I-211/2018-03  
Датум: 22.10.2018. године

**ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА СА УСЛОВИМА У ПОСТУПКУ ПРИКУПЉАЊА ПОНУДА ЗА  
НАБАВКУ УСЛУГА ИЗРАДЕ ВЕБ ПРЕЗЕНТАЦИЈА ЗА ПОТРЕБЕ ЈАВНЕ УСТАНОВЕ "СПОРТСКО  
РЕКРЕАТИВНИ ЦЕНТАР ПОДИНА" СОКОБАЊА НАБАВКА 16/18**

Понуђене услуге морају у свим аспектима одговарати захтевима Наручиоца и задатим техничким карактеристикама и морају бити у складу са датом техничком спецификацијом.

Предмет набавке 18/18 су услуге – Услуге дизајна две интернет презентације и то:

1. Корпоративни сајт Јавне установе „Спортско рекреативни центар Подина“ Сокобања,
2. Сајт Аква парка „Подина“.

Креиране интернет презентације морају бити у складу са захтевима Наручиоца и у складу са детаљном техничком спецификацијом. Количина и врста услуга дате су оквирно.

Наручилац ће код понуђача услуге поручити одмах по сачињавању Извештаја о најповољнијој понуди.

Понуђач је дужан да понуди јединичну и укупну цену услуга са свим сегментима који се односе на крајњу цену и понуду достави на адресу Наручиоца: Јавна установа "Спортско рекреативни центар Подина" Сокобања, ул. Ратарска бб, Сокобања, или путем имејла [srcpodina@gmail.com](mailto:srcpodina@gmail.com).

Рок за достављање понуда је до 26.10.2018. године, до 12:00 сати.

Плаћање ће се вршити преко рачуна код пословне банке. Плаћање се врши уплатом на рачун понуђача.

Понуђачу није дозвољено да захтева аванс.

Рок важења понуде не може бити краћи од 30 дана.

Контакт особа: Милош Крстић, е-mail: [srcpodina@gmail.com](mailto:srcpodina@gmail.com), Телефон: 018/833-978.

ПОДАЦИ О ПЛАНИРАНОЈ ВЕБ СТРАНИЦИ:

Циљна група и жељене активности:

Очекивани датум лансирања веб презентације **Јавне установе „Спортско рекреативни центар Подина“ Сокобања** је 20.12.2018. Предлог домена: [www.jusrpodina.rs](http://www.jusrpodina.rs)

1. Примарне акције које корисник треба да предузме приликом посете сајта: - Потрага за информацијама о Јавној установи „Спортско рекреативни центар Подина“ Сокобања (локација, основни документи, садржаји у ЈУ СРЦ ПОДИНА, ценовник услуга, датуми разних догађаја и остале информације).
2. Циљне групе: - људи свих старосних категорија, посебно спортске екипе, породице са малом децом, тинејџери. Време које корисник проводи на интернету: у просеку сат до два дневно.

3. Разлози за креирање веб презентације: - Основни разлог је промоција свих производа и услуга које нуди ЈУ СРЦ ПОДИНА, у складу са савременим интернет трендовима у туризму.
4. Главни пословни циљеви на мрежи: - Боља видљивост на тржишту, информисање циљних група, брендирање, благовремено и прецизно добијање свих информација путем веб презентације. - Рок за испуњење ових циљева је 6 месеци од лансирања сајта.
5. Очекивања и резултати у решењу проблема и мерљивост резултата - Виши ниво информисаности о ЈУ СРЦ ПОДИНА, повећање броја корисника услуга спортског центра. Резултати ће се мерити укупним рејтингом веб презентације, и повећањем броја посетилаца.

- Током израде интернет презентације урадити основну оптимизацију;
- Сви текстови који се налазе на интернет презентацији морају бити у ћириличном писму
- оставити на насловној страни место за постављање видео клипова (линковање са Youtube-a);
- оставити место где ће се објављивати Јавне набавке;
- оставити место где ће бити јавно објављени битни документи (Статут, Финансијски извештај, План јавних набавки и сл.);
- оставити место на дну насловне стране за постављање банера;
- могућност постављања неограниченог броја вести које ће бити увек доступне корисницима ове странице (формирање архиве вести);
- могућност постављања коментара посетилаца уз претходну контролу администратора;
- могућност да посетиоци upload-ују фотографије уз претходну дозволу администратора;
- формирање галерије фотографија са могућношћу постављања неограниченог броја слика;
- могућност додавања неограниченог броја страница;
- постављање адекватне временске прогнозе;
- CMS систем за управљање садржајем сајта;
- могућност постављања PDF i Word докумената;
- директна могућност „like-овања„ и „share-овања“ на популарним друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, MySpace, Instagram..);
- могућност читавања на мобилним платформама и И-подовима, смарт-фонovima; - напредна оптимизација у току прва 3 месеца (циљ, што боље позиционирање на претраживачима – (Google, Bing, Yahoo..);
- линковање ка интернет презентацијама, [www.akvaparksokobanja.rs](http://www.akvaparksokobanja.rs)
- [www.sokobanjanje.rs](http://www.sokobanjanje.rs) , [www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs), ....
- обука два лица запослена код Наручиоца, који ће вршити ажурирање презентације;
- могућност да посетиоци сајта постављају питања, могућност постављања књиге утисака;

сајт треба да буде лако читљив, једноставан за даље ажурирање и надоградњу

## ПОДАЦИ О ПЛАНИРАНОЈ ВЕБ СТРАНИЦИ:

Циљна група и жељене активности:

Очекивани датум лансирања веб презентације **Аква парка „Подина“** је 20.12.2018. Предлог домена: [www.akvaparksokobanja.rs](http://www.akvaparksokobanja.rs)

1. Примарне акције које корисник треба да предузме приликом посете сајта: - Потрага за информацијама о Аква парку „Подина“ (локација, садржаји у Аква парку, ценовник услуга, датуми разних догађаја и остале информације).
  2. Циљне групе: - туристи свих старосних категорија, - посебно породице са малом децом, тинејџери. - Време које корисник проводи на интернету: у просеку сат до два дневно.
  3. Разлози за креирање веб презентације: - Основни разлог је промоција Аква парка „Подина“ као додатног туристичког производа у целокупној туристичкој понуди Сокобање, у складу са савременим интернет трендовима у туризму.
  4. Главни пословни циљеви на мрежи: - Боља видљивост на тржишту, информисање циљних група, брендирање, благовремено и прецизно добијање свих информација путем веб презентације. - Рок за испуњење ових циљева је 6 месеци од лансирања сајта.
  5. Очекивања и резултати у решењу проблема и мерљивост резултата - Виши ниво информисаности о самом Комплексу Аква парка „Подина“, повећање броја посетилаца у периоду активног рада Аква парка „Подина“, односно за време трајања летње туристичке сезоне. Резултати ће се мерити укупним рејтингом веб презентације, и повећањем броја посетилаца.
- Током израде интернет презентације урадити основну оптимизацију;
  - Сви текстови који се налазе на интернет презентацији морају бити у латиничном писму
  - оставити на насловној страни место за постављање видео клипова (линковање са Youtube-a);
  - оставити место на дну насловне стране за постављање банера;
  - могућност постављања неограниченог броја вести које ће бити увек доступне корисницима ове странице (формирање архиве вести);
  - могућност постављања коментара посетилаца уз претходну контролу администратора;
  - могућност да посетиоци upload-ују фотографије уз претходну дозволу администратора;
  - формирање галерије фотографија са могућношћу постављања неограниченог броја слика;
  - могућност додавања неограниченог броја страница;
  - постављање адекватне временске прогнозе;
  - CMS систем за управљање садржајем сајта;
  - могућност постављања PDF i Word докумената;
  - директна могућност „like-овања„ и „share-овања“ на популарним друштвеним мрежама (Facebook, Twitter, MySpace, Instagram..);
  - могућност читавања на мобилним платформама и И-подовима, смарт-фонovima; - напредна оптимизација у току прва 3 месеца (циљ, што боље позиционирање на претраживачима – (Google, Bing, Yahoo..));
  - линковање ка интернет презентацијама, [www.sokobanjanje.rs](http://www.sokobanjanje.rs) , [www.sokobanja.rs](http://www.sokobanja.rs), [www.jusrpodina.rs](http://www.jusrpodina.rs) ....

- обука два лица запослена код Наручиоца, који ће вршити ажурирање презентације;
- могућност да посетиоци сајта постављају питања, могућност постављања књиге утисака;
- сајт треба да буде лако читљив, једноставан за даље ажурирање и надоградњу.

**ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ ЗА НАБАВКУ УСЛУГА ИЗРАДЕ ВЕБ ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ ЗА ПОТРЕБЕ ЈАВНЕ УСТАНОВЕ "СПОРТСКО РЕКРЕАТИВНИ ЦЕНТАР ПОДИНА" СОКОБАЊА НАБАВКА 18/18**

**1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ**

<i>Назив понуђача:</i>	
<i>Адреса понуђача:</i>	
<i>Матични број понуђача:</i>	
<i>Порески идентификациони број понуђача (ПИБ):</i>	
<i>Име особе за контакт:</i>	
<i>Електронска адреса понуђача (e-mail):</i>	
<i>Телефон:</i>	
<i>Телефакс:</i>	
<i>Број рачуна понуђача и назив банке:</i>	
<i>Лице овлашћено за потписивање уговора:</i>	

**2) ОПИС ПРЕДМЕТА НАБАВКЕ**

Укупна цена без ПДВ-а:	
Укупна цена са ПДВ-ом:	
Рок и начин плаћања: (Понуђачу није дозвољено да тражи аванс)	
Рок важења понуде: <b>(Не може бити краћи од 30 дана)</b>	
Рок за извршење услуга: <b>(Не може бити дужи од 15 дана од дана пријема Захтева наручиоца за изградом)</b>	

**ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА, ОПИС УСЛУГА  
И РОК ИЗРАДЕ ИНТЕРНЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЈА**

Ред. бр.	Назив услуге	Јед мере	Количина	Јединична цена у динарима без ПДВ	Укупно понуђена цена у динарима без ПДВ	Укупно понуђена цена у динарима са ПДВ
1.	Комплетна израда интернет презентације са доменом <a href="http://www.jusrepodina.rs">www.jusrepodina.rs</a> , а по захтевима наведеним у датом опису.	КОМ	1			
2.	Комплетна израда интернет презентације са доменом <a href="http://www.akvaparksokobanja.rs">www.akvaparksokobanja.rs</a> , а по захтевима наведеним у датом опису.	КОМ	1			
Укупно:						

Датум:

Понуђач:

М.П.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Образац понуде Понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни наведени подаци који су у обрасцу понуде.